

ETKİNİZİ
ZİRVEYE TAŞIYIN
sosyal girişim
VAKALARI

VAKA KİTAPÇIĞI



Bu vaka kitapçığı, Estonian Social Enterprise Network, Koç Üniversitesi Sosyal Etki Forumu, Mikado Sürdürülebilir Kalkınma Danışmanlığı ve Social Value UK tarafından “Know Your Impact: Social Impact Management Tools for Young Social Entrepreneurs” kapsamında hazırlanmıştır.

2017



“Know Your Impact: Social Impact Management Tools for Young Social Entrepreneurs”
“Erasmus+ Programı kapsamında Avrupa Komisyonu tarafından desteklenmektedir. Avrupa Komisyonu’nun bu yayına sağladığı destek, yayının içeriğini onayladığı anlamına gelmez. İçerik yalnızca yazarların görüşlerini yansıtmaktadır ve Komisyon veya Türkiye Ulusal Ajansı, burada verilen bilgilerin kullanılmasından doğacak sonuçlar için sorumlu tutulamaz.”

TEŐEKKÜRLER

Bu vaka kitapçığı Jaan Aps, Ben Carpenter, Agata Fortuna, Jeremy Nicholls, Gonca Ongan, Serra Titiz, Elif Urgan ve Marko Uibu tarafından hazırlanmıştır.

Vaka kitapçığının hazırlığı sürecinde emeği geçen herkese teŐekkür ederiz.

ÖNSÖZ

The Know Your Impact: Social Impact Management Tools for Young Social Entrepreneurs programı dört kurum -Koç Üniversitesi Sosyal Etki Forumu, Estonian Social Enterprise Network, Mikado Sürdürülebilir Kalkınma Danışmanlığı ve Social Value UK- tarafından sosyal girişimcileri güçlendirmek ve yarattıkları sosyal etkiyi yönetebilmeleri ve zirveye çıkarabilmeleri için gerekli bilgi, beceri ve yaklaşımla ilgili donanım sahibi olmaları amacıyla uygulanmıştır.

Elinizdeki bu vaka kitapçığında Türkiye, Estonya ve İngiltere'den 8 sosyal girişimin etki odaklı düşünme ile ilgili deneyimleri sunulmaktadır. Derlenen sosyal girişim örnekleri; ele alınan sosyal sorunlar, çözüm, iş modeli, deneyimler, sosyal girişim

boyutu ve yapısı açısından farklılıklar göstermektedir. Örnekler arasındaki ortak nokta, sosyal girişimcilerin ve ekiplerinin sosyal etkilerini zirveye çıkarmak konusuyula ilgili kararlılıklarıdır.

Vaka kitabındaki Türkiye ve Estonya'dan sosyal girişimler programın eğitim ve koçluk aktivitelerinin faydalanıcılarıydı. Bu eğitim ve koçluk aktiviteleri proje kapsamında geliştirdiğimiz etki odaklı düşünme yaklaşımına dayalıydı ve bu yaklaşım detaylı olarak Etkinizi Zirveye Taşayın: Sosyal Girişimcinin Rehberi'nde anlatılmaktadır.

Tüm proje ekibine ve son iki yıldır çalışmalarımıza katılan herkese, özellikle sosyal girişimcilere ve onların ekip üyelerine minnettarlığımı sunmak isterim. Vaka kitabında, projede birlikte

çalıştığımız sosyal girişimlerin sadece bir kısmına yer verebildik; ancak diğer sosyal girişimler de karşılaştıkları sorunlarla, ihtiyaçlarıyla ve zorlandıkları konularla ilgili bilgi paylaşımında bulunarak eğitim ve koçluk içeriğinin belirlenmesinde yardımcı oldular. Motivasyonları ve pozitif sosyal etki yaratma konusundaki kararlılıkları için, eğitim programına ve koçluk sürecine katılım sağlayan 30 sosyal girişime teşekkürlerimi sunmak isterim. Sayenizde Türkiye, Estonya, İngiltere ve dünyanın diğer bölgelerinde yaşanan sosyal sorunlarda başarılı bir model olarak sosyal girişimciliğe olan inancımız daha da güçlendi.

Agata Fortuna

Koç Üniversitesi Sosyal Etki Forumu

İÇİNDEKİLER

6 • E-BURSUM

15 • FRC GROUP

22 • GELECEK DAHA NET

33 • NEPPI ART

41 • SPEAKSMART

50 • STREET LEAGUE

56 • ÖNEMSİYORUZ

64 • VODAFONE AKILLI KÖY

e-BURSUM

VAKA KONUSU:

SOSYAL ETKİ HARİTASI

GELİŞTİRME

e-BURSUM

ÖZET

- *E-Bursum, Türkiye'de verilen bursları sistematik ve merkezi hâle getiren bir sosyal girişimdir. Daha kolay erişilebilen, şeffaf, demokratik ve eşitlikçi bir burs sistemi oluşturmuştur. Destekçilerin sosyal etkisini en üst seviyeye çıkarmak için onlara eğitimler ve internet üzerinden mentorluk fırsatları da sunmaktadır.*
- *Eylül 2015'ten beri faaldir ve tüm ülkede faaliyet göstermektedir.*
- *Platformu oluşturmak, revize etmek ve yeni ürünler geliştirmek için ana paydaşlarını (çoğunlukla burs alanları) sürece dâhil etmiştir. Ancak paydaş temelli bir sosyal etki haritası geliştirilmeden önce bu süreç düzensizdi ve sistematik değildi.*

TOPLUMSAL SORUN

Her yıl milyonlarca öğrenci eğitimlerine devam edebilmek için fon ve burs peşinde koşmakta, ama doğru finansal desteği bulmada ve almada yaşanan birçok engel nedeniyle yalnızca pek azı bu zorlu macerada başarılı olabilmektedir.



MİSYONU

Eğitimde fırsat
eşitsizliğini en aza
indirmek.

MESUTCAN KESKİN

22 yaşındaki Mesutcan Keskin,
Galatasaray Üniversitesi Bilgisayar
Mühendisliği bölümü mezunudur.

Beşiktaş ilçesinde 96.000 genci temsil
eden Gençlik Meclisi'nin başkanlığını
yapmıştır.

Birçok ulusal ve uluslararası projede
Türkiye'yi temsil etmiştir. Son olarak da
Türkiye'yi Birleşmiş Milletler Gençlik
Konseyi'nde temsil etmiştir.

Mesut, bursla ilgili kendi yaşadığı
zorluklar sayesinde E-Bursum'u
kurmuştur.

e-BURSUM



ÇÖZÜM

Eğitim sisteminde uzun süredir devam eden fırsat eşitsizliğini çözmeyi amaçlayan E-Bursum, daha fazla öğrenciye ulaşmak için kendine ait bir teknoloji geliştirerek, burs arama ve kazanma sürecini kolaylaştırmaktadır.

Sistemin öğrencilere sunduğu avantajlar sayesinde E-Bursum öğrencilere fon arayışında kullanabilecekleri daha eşitlikçi bir platform sağlayarak burs kazanmadaki



eşitsizlikleri ortadan kaldırmayı amaçlamaktadır.

E-Bursum, destekçiler ve öğrenciler için farklı hizmetler sunan çevrimiçi bir burs platformudur. Öğrencilere Türkiye'de verilen bursların çoğu hakkında ihtiyaç duyulan bilgileri sağlamakta, aynı zamanda burslara internet üzerinden başvuru yapılabilmesine imkan vermektedir. Dahası, destekçiler için de bir platform teşkil etmekte ve burs programları için destekçilerin insan kaynaklarına ihtiyaç duyulmadan



internet üzerinden idare edilebilmesine yardımcı olmaktadır.

Ek olarak, E-Bursum destekçilerin mentor, öğrencilerin menti olabildiği bir çevrimiçi mentorluk bölümüne de sahiptir.

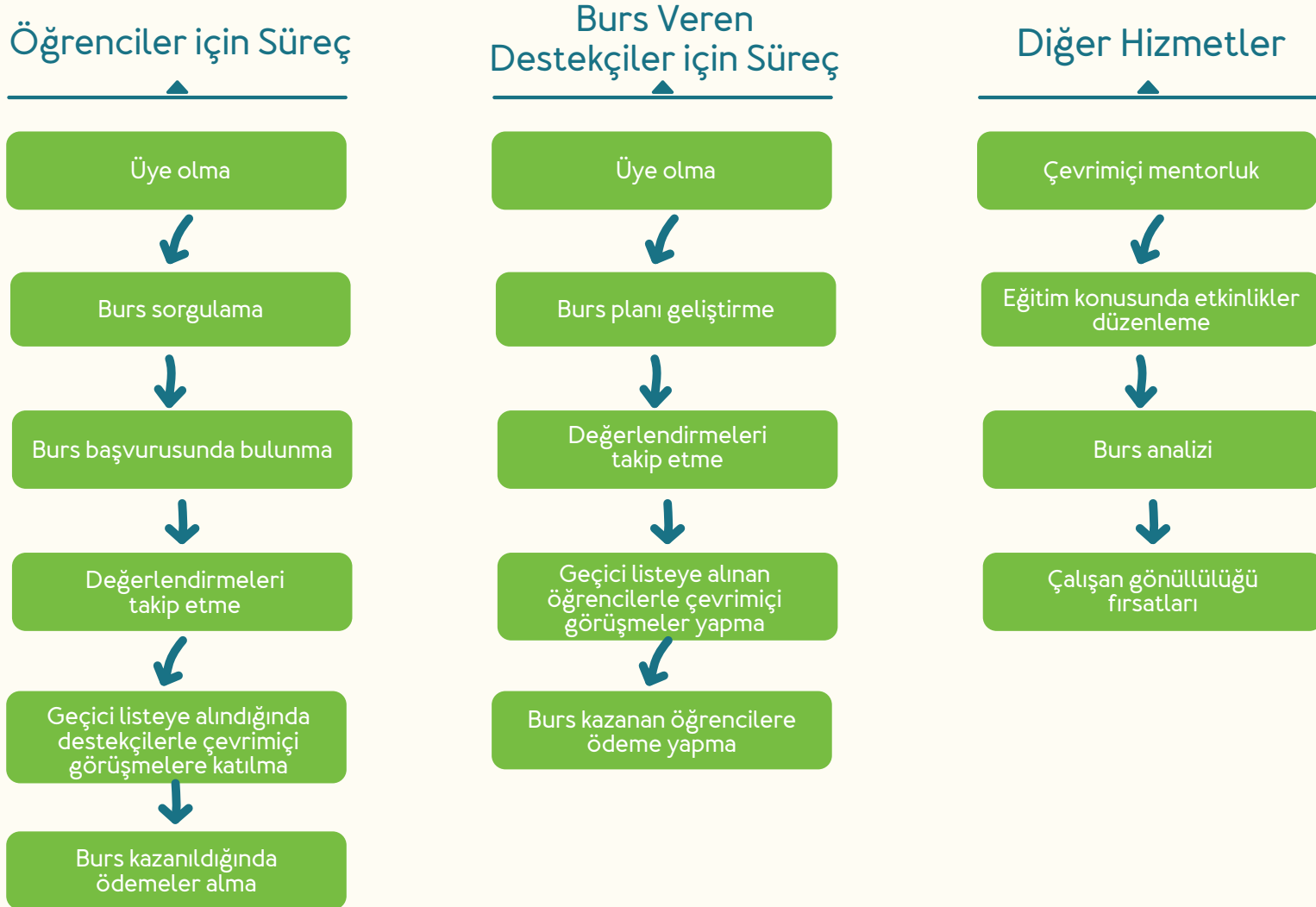
E-Bursum Mentorluk Programı, Programı, birebir iletişim sağlaması sayesinde, destekçilerin öğrencilerin hayatını akademik ve mesleki anlamda olumlu bir biçimde etkileyebilmelerini sağlamaktadır.

ÇÖZÜM

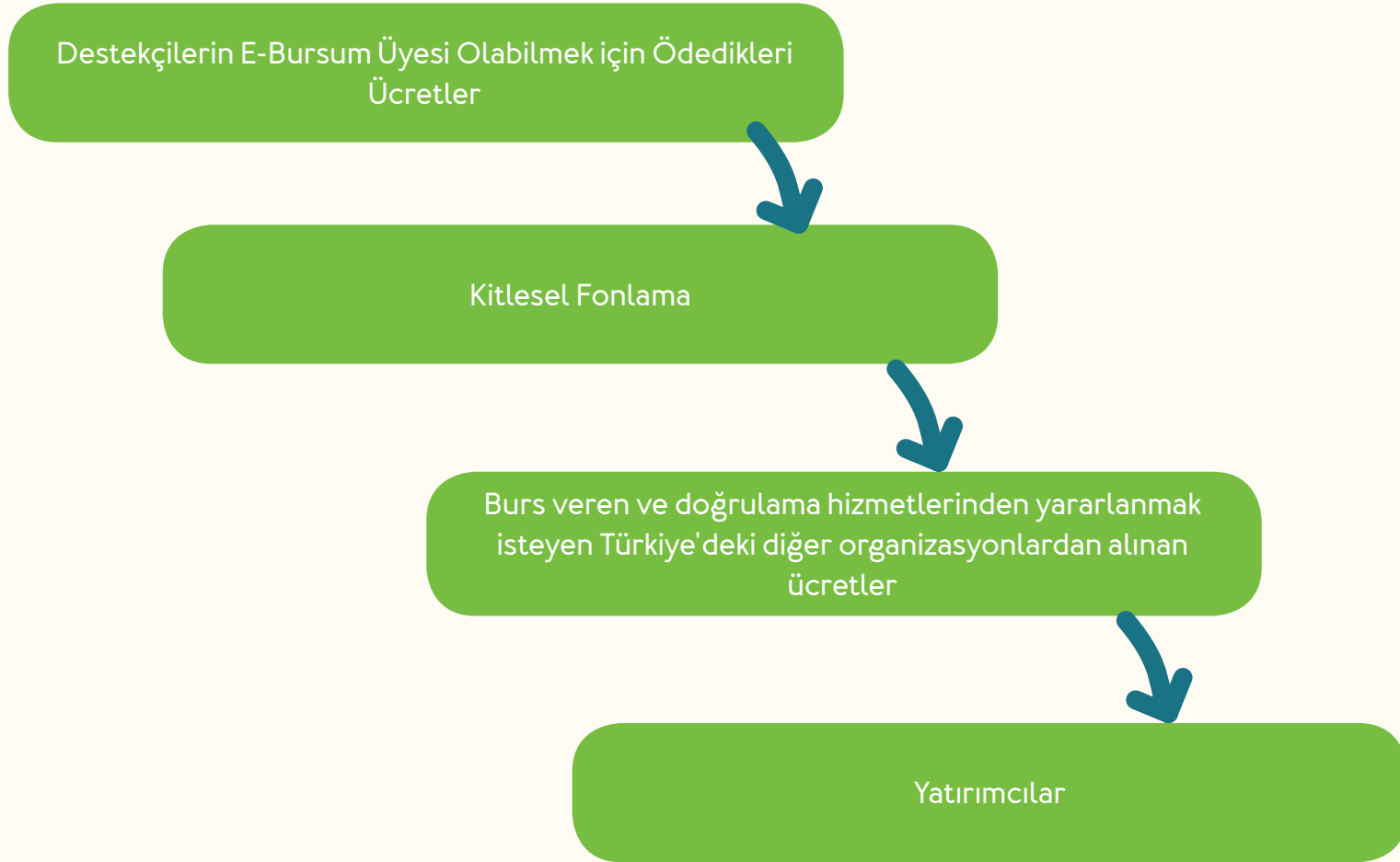
E-bursum'daki Hizmetler



İŞ MODELİ



FİNANSAL KAYNAKLAR



ETKİ YÖNETİMİ ANLAYIŞI

E-Bursum, eğitimin insanların hayatlarında kritik bir rol oynadığını ve eğitimde fırsat eşitliği için atılan her adımın ölçülmesi gerektiğini kabul eder. İşte bu nedenle E-Bursum, platformdan faydalanan öğrencilerin eğitimsel beceri ve başarıları, sosyal becerileri, aile ilişkileri ve kişisel gelişimleri üzerinde yaratmış olabileceği değişiklikleri ölçmektedir.

E-Bursum ayrıca burs veren destekçilerin burs modelleriyle ve bu kapsamdaki tercihleriyle, burs

konusundaki farkındalıklarıyla, çalışan gönüllülüğü ile topluma katkıda bulunmaya ne kadar istekli olduklarıyla ilgili yaşanan değişimleri ölçmekte ve değerlendirmektedir.

ETKİ ÖLÇÜMÜNE GÖRE E-BURSUM'UN HEDEFLERİ

- Bir sosyal etki arşivi geliştirmek
- Eğitimde fırsat eşitliliğine daha fazla katkıda bulunmak
- Bunu yatırımcıları çekmek için bir araç olarak kullanmak
- Bunu iletişim için bir araç olarak kullanmak

SOSYAL ETKİ HARİTASI

Kurucu Mesut Keskin, platformu kurmadan önce 24 ay boyunca ön araştırma yaparak, Türkiye'nin dört bir yanından burs destekçileriyle ve öğrencilerle görüşmelerde bulunmuş ve platformunun ilk sürümünü geliştirmiştir. Böylelikle, E-Bursum'un ana paydaşlarını daha en başından sürece dahil etmiştir.

E-Bursum, kuruluşundan beri üç paydaşıyla, yani, 1) öğrencilerle, 2) burs veren destekçilerle ve 3) yatırımcılarla düzenli olarak konuşmuş ve fikir alışverişinde bulunmuş, aldığı geri bildirimler doğrultusunda platformu yeniden tasarlamış ve yeni hizmetler (çevrimiçi mentorluk, etkinlik düzenleme vs.) çıkarmıştır.

Ancak paydaş temelli bir sosyal etki haritası oluşturulmadan önce, E-Bursum'un paydaşları sürece dâhil etme yaklaşımı sistematik olmamıştır. Sosyal etki haritası, E-Bursum'un bu etkiyi sistematik ve planlı bir biçimde yönetebilmesine ve ölçebilmesine yardımcı olmuştur.

- E-Bursum, Paydaş Değişim Haritası'nın taslağını *Etkinizin Farkında Olun Projesi* tarafından

sağlanan koçluk desteğiyle hazırladı.

- Koçluk, ana paydaşların tanımlanması ve beklenen sonuçların belirlenmesiyle başlamıştır. Bu sonuçları ölçmek için göstergeler belirlenmiş ve bunları ölçmek için araçlar hazırlanmıştır. Bu araçları uygulamak ve bir sosyal etki raporu yazmak için de yıllık bir plan yapılmıştır.
- Yine de E-Bursum, beklenmedik sonuçların da olabileceğini bilmekte ve kabul etmektedir. İşte bu yüzden paydaşlarıyla sürekli temas halinde kalmakta ve ölçüm araçlarını değiştirmeye ve paydaşları için en çok ve en az öneme sahip sonuçları eklemeye hazırdır.

ETKİ YÖNETİMİ İLE İLGİLİ GELECEĞE YÖNELİK PLANLAR

- 2017'nin sonunda bir sosyal etki raporu hazırlamış olmak
- Sosyal etki yönetimi hakkında 3 koçluk aktivitesine daha katılım göstermek
- Paydaşları karar alma sürecine daha çok dâhil etmek
- Sosyal etki anlayışını, girişimin yönetim yaklaşımına daha derin entegre etmeye yönelik olumlu tutumunu korumak

FRC GROUP

VAKA KONUSU:

YATIRIMIN SOSYAL
GERİ DÖNÜŞÜ (SROI)

FRC GROUP

ÖZET

- İnsanların, uyuyabilecekleri bir yatakları olmaması veya borçlarının kontrolden çıkması gibi mobilya yoksulluğunun yıkıcı etkilerini yaşamadan kaliteli, makul fiyatlı mobilyalar alabildiği bir toplum, FRC Group'un vizyonunu oluşturur. Grubun misyonu, mobilya yoksulluğunu azaltmak ve en nihayetinde ortadan kaldırmaktır.
- FRC Group, fakirlik ve işsizlikle boğuşan insanların hayatlarını değiştirmek için kâr ve fırsat yaratan sosyal işletmeler yönetir. Ayrıca FRC, mobilya yoksulluğu hakkındaki farkındalığı arttırmak için kampanyalar yürütür ve mobilyaların ihtiyacı olanlara ulaştırılması için pratik çözümler üretir.
- Sosyal Değer İlkeleri'ni kullanarak paydaşların sürece dâhil edilmesi, FRC Group'un etkisini yalnızca organizasyon hedeflerindeki ilerlemeye bakarak değil, paydaşlarının bakış açısından da bakarak değerlendirebilmesini sağlamıştır.

TOPLUMSAL SORUN

FRC'nin ele aldığı başlıca iki toplumsal sorun şu şekildedir:

1. Mobilya Yoksulluğu

Bir ailenin güvenli bir hayat sürebilmek için ihtiyaç duyduğu mobilyaya sahip olmaması anlamına gelir. İngiltere'deki milyonlarca düşük gelirlili aileyi etkileyen gizli bir sorundur. Mobilya yoksulluğu, ailelerin yeterli miktarda mobilya ve ev eşyası olmadan yaşadığı anlamına gelebileceği gibi, ihtiyaç duydukları temel eşyaları satın alabilmek için girdikleri borcun kontrolden çıktığı anlamına da gelebilir. Temel mobilyaları satın alamamak, bazılarını sürekli geçici konaklama yöntemlerine başvurmak zorunda bırakır. Birçok aile mobilya yoksulluğu nedeniyle stres yaşamakta, buzdolabı veya ocak gibi temel bir eşya bozulduğunda ve yenisini alacak parası olmadığında yaşanacaklardan korkmaktadır.

2. İngiltere'deki güvenli ve belirli olmayan iş ortamı

Güvenilir ve sürekli olmayan gelirler büyük sorun teşkil etmedir.

FRC GROUP



“FRC Group 1998'den beri şunu kanıtlamaya odaklanmaktadır: Bizim için önemli olan ve kendileri için önemli olduğumuz insanlara, yani paydaşlarımıza şeffaf olmak ve yanıt verebilmek.”

KURUCULAR: SOSYAL GİRİŞİMCİLERDEN OLUŞAN BİR GRUP

FRC Group, ulusal düzeyde faaliyet gösteren, Liverpool merkezli sosyal işletmelerden oluşan bir gruptur. İşletmelerin hepsi, fakirlik ve işsizlikle boğuşan insanların hayatlarını değiştirmek için kâr ve fırsat yaratma amacı doğrultusunda bir araya gelmiştir.

FRC GROUP



ÇÖZÜM

FRC Group, aşağıdaki çözümleri sunmaktadır:

- Mobilya yoksulluğu yaşayan savunmasız insanlara ikinci el mobilya satmak ve bağışlamak
- Sosyal konut sağlayıcılarına, mobilya yoksulluğu riski olan kişilerin evlerinde kullanılması üzere, yüksek kaliteli, sözleşmeli mobilyalar satmak

- Organizasyonun, genel halkın mobilya yoksulluğu hakkındaki farkındalığını arttıran kampanyalar yürüten kolu olan Mobilya Yoksulluğuna Son'u kurmak
- Güvenli olmayan işlerde çalışan veya uzun süre işsiz kalmış insanları lojistik sektöründe güvenli bir iş bulmalarına yardımcı olmak için işe almak ve eğitmek

FRC GROUP

İŞ MODELİ

FRC Group'un, her biri farklı birer iş modeline sahip iki sosyal işletmesi vardır.

Mobilya Tedarik Merkezi (Furniture Resource Centre)

Mobilya Tedarik Merkezi (Furniture Resource Centre), 25 yılı aşkın bir süredir İngiltere genelindeki konut derneklerine ve yerel yönetimlere yeni mobilyalar satmaktadır. Mobilya, ev eşyası, döşeme, perde ve panjur alanında tek çatı altında eksiksiz hizmetler sunmaktadır. Tüm müşterilerinin ihtiyaçlarını karşılayacak deneyim ve uzmanlığa sahiptir ve en yüksek kaliteli ürünleri doğru fiyatla ve her zaman en kaliteli müşteri hizmetleriyle birlikte sunmaktadır.



Atık Toplama Merkezi (Bulky Bob's)

Atık Toplama Merkezi (Bulky Bob's), istenmeyen mobilyalar da dâhil olmak üzere iri hacimli ev atıklarını toplamak üzere Liverpool Şehir Konseyi ve Oldham Konseyi ile sözleşme imzalamıştır. Bu mobilyalar daha sonra her sene mobilya yoksulluğu riski altında bulunan yüzlerce aileye ikinci el mobilya şeklinde satılmakta veya bağışlanmaktadır.



FRC GROUP



ETKİ YÖNETİMİ VE YATIRIMIN SOSYAL GERİ DÖNÜŞÜ (SROI)

FRC Group 1998'den beri onlar için önemli olan ve onları önemseyen insalara karşı, yani paydaşlarına karşı şeffaf olmaya ve yanıt verebilmeye odaklanıyor. Bunu kanıtlamak için ise FRC Group yaptıklarını, başarılarını ve karşılaştıkları zorlukları iyi ve kötü tüm yanlarıyla açıklayan bir yıllık rapor yayınlamaktadır.

SROI, FRC Group'un etkisini ölçmede kullanılan araçlardan birini oluşturmaktadır. Özel olarak, eğitim programlarının ve ikinci el mobilya bağışlama operasyonlarının yarattığı sosyal değer analiz edilmesinde kullanılmaktadır. SROI oranı ve analizlerdeki veriler, yarattıkları değer

hakkında paydaşlarıyla ve müşterileriyle farklı türde diyaloglar kurabilmelerinde oldukça kullanışlı olmuştur.

SROI çalışmalarının en önemli faydası, FRC Group'un performansını nasıl arttırabileceğini daha iyi anlayabilmek ve paydaşları için olumlu sonuçlar doğurmada hangi faktörlerin kilit olduğunu belirlemek olmuştur.

Eğitim programlarının iyileştirilmesi, katılımcıların başarı düzeylerinin ve dolayısıyla programın genel etkisinin artırılması için FRC Group'un kafa yorması ve bu konuda çalışmalar yapması bir örnek olarak verilebilir. SROI çalışmalarındaki veriler ışığında programı yürütme şeklinde değişiklikler yapmışlardır. SROI çalışmaları, en iyi sonuçları almak için çabalarını hangi alan üzerine odaklamaları gerektiğini göstermiştir.



Sosyal Değer İlkeleri'ni göz önüne alarak paydaşların sürece dâhil edilmesi, FRC Group'un yaklaşımına taze bir soluk getirmiştir. Önceden, paydaş katılımı, organizasyon hedeflerine ulaşıp ulaşılmadığına odaklanırken; yapmış oldukları SROI analizleri sayesinde paydaş katılımı iyileştirilmiş ve odak noktasını yeniden paydaşlara yöneltmiştir.

İki sene önce ülkedeki ilk tamamıyla denetimden geçmiş entegre sosyal-finansal yıllık raporu hazırlayan FRC Group, bu yaklaşımı uygulamaya devam etmektedir.

ETKİ YÖNETİMİ İLE İLGİLİ GELECEĞE YÖNELİK PLANLAR

- FRC Group, SROI analizlerinin dilini ve işleyişini üst düzey ekipleri arasında daha iyi anlaşılır hâle getirmek için çalışmaya devam etmektedir. Başlangıç noktası, bir SROI analizinin faydaları üzerine odaklanmaktı. Şimdi ise, gelecek tahmini yapmak ve senaryolar oluşturmak için Sosyal Etki İlkeleri'ni ve Sosyal Değer Bütçeleri'ni kullanmayı hedeflediklerinden, süreci anlayabilen daha fazla insana ihtiyaç duymaktadırlar.
- FRC Group, SROI analizleri kapsamında veri toplanmasını da sağlayan bir etki ölçümlene sistemine sahiptir. FRC Group, işletmenin izlenmesinde kullanılan finansal hedeflerin yanı sıra, yaratılan sosyal değeri de öngörebilmelerini sağlayan yöntemler geliştirmektedir.

GELECEK DAHA NET

VAKA KONUSU:

DEĞİŞİM TEORİSİ

GELECEK DAHA NET

ÖZET

- Gelecek Daha Net (GDN), gençleri güçlendiren çevrimiçi ve çevrimdışı hizmetlerle gençlerin iş bulma şansını arttırmaktadır. Hizmetler, çevrimiçi mentorluktan koçluğa, eğitimlere, anketlere, atölyelere ve gençlik kamplarına kadar çeşitlilik gösterir.
- Eylül 2009'dan beri faaldir ve ulusal düzeyde faaliyet gösterir.
- 2016'ya kadar daha çok hizmetlerin izlenmesi ve değerlendirilmesine odaklanan GDN, şu an kendi değişim teorisini geliştirmiş ve etkisini daha sistematik bir biçimde yönetmeye başlamıştır.

TOPLUMSAL SORUN

- Nüfusun yarısının 30 yaşın altında olduğu Türkiye'de, nüfusun %17'si 14 ila 25 yaşları arasındadır ve gençlerde işsizlik oranı %24'tür.
- Genç insanlar:
 - hayatları hakkında kararlar aldıklarında yeterli bilgi veya rehberliğe ulaşamamaktadır.
 - gerçekte kendilerinden beklenenin ne olduğunu bilmemektedir ve meslekler ve kariyer dalları hakkında bilgi sahibi değildir.
 - kendileri için uygun bir meslek veya kariyer dalında karar kılarken zorlanmaktadır.

GELECEK DAHA NET



MİSYONU

Türkiye'deki gençlerin iş bulma şanslarını arttırmak

SERRA TİTİZ

Serra Titiz, 2003'ten beri sürdürülebilir gelişim alanında çalışmaktadır. Büyük STK'larda yönetim pozisyonunda gençlerle, kadınlarla ve meslek gruplarıyla çalışmış, STK'ları ve kentsel aktivizmi konu alan uluslararası programlara katılmıştır.

2007'de özel ve sosyal sektörü ortaklığıyla sürdürülebilir gelişim, kurumsal sosyal sorumluluk ve toplumsal kapasite geliştirme etrafında şekillenen yeni modeller ve projeler üreten ve uygulayan bir

sosyal işletme olan Mikado'yu kurmuştur. Mikado'nun kaynakları ve ağı sayesinde birkaç yıldan beri aklında olan şeyi gerçekleştirebilmiştir: gençlerin kaderlerini kendilerinin tayin ettikleri hayatlar sürebilmeleri için onlara rehberlik, ilham ve güç aşılayan global bir girişim. Mikado'nun bünyesinde kurulan Gelecek Daha Net projesi, zaman geçtikçe daha bağımsız ulusal bir girişim haline gelmiştir.

Serra Titiz, 2013'ten beri Ashoka üyesidir. Aynı zamanda Eisenhower üyesidir.

GELECEK DAHA NET



ÇÖZÜM

GDN, eğitim, kariyer ve hayatta bilgiye dayalı kararlar alabilme kabiliyetiyle gençleri güçlendirmekte ve kendi kaderlerini tayin edebilmelerini teşvik etmektedir.

GDN, gençlerin toplumun proaktif üyeleri olmasını teşvik etmekte, onları 21. yüzyılın hayat becerileriyle donatmakta ve eğitim, kariyer ve hayatta daha bilgili kararlar alabilmeleri için güçlendirmektedir.

Girişim, birçoğu ilk defa gençlerle etkileşime giren veya gönüllü olan yüzlerce gönüllü profesyonelin rol aldığı çevrimiçi ve çevrimdışı mentorluk, koçluk ve yetenek geliştirme yaklaşımlarını birleştirmektedir. Bu doğrultuda insanların tatminkâr hayatlar yaşmasını; liseyi, üniversiteyi ve işini bırakan kişi sayısının azalmasını, iş bulma şanslarının artmasını, kariyerde başarı oranlarının artmasını, ekonominin güçlenmesini ve genel anlamda daha proaktif ve üretken bir toplumun ortaya çıkmasını hedeflemektedir.

Hizmetlerin tümü, platform üyesi olan gençler için ücretsizdir.

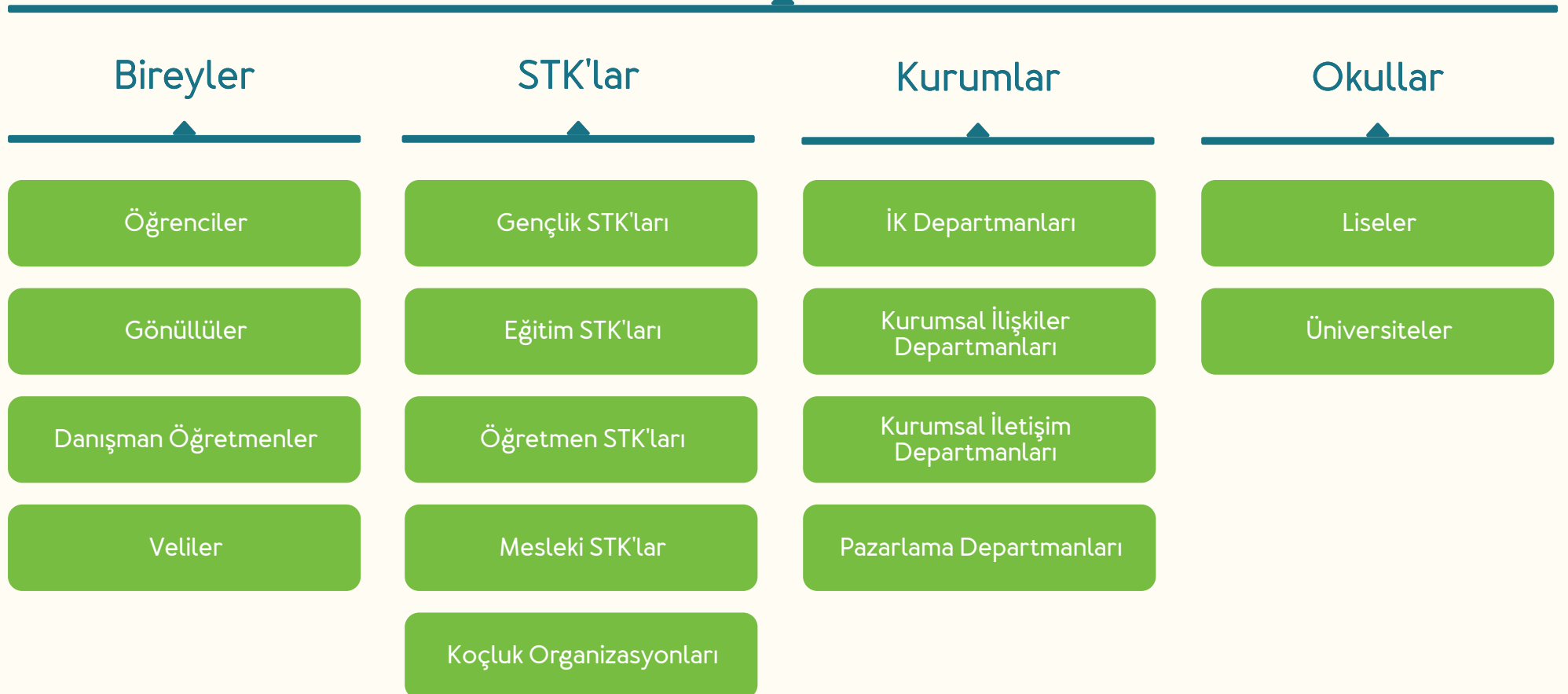
GDN'nin Gençlere Yönelik Hizmetleri



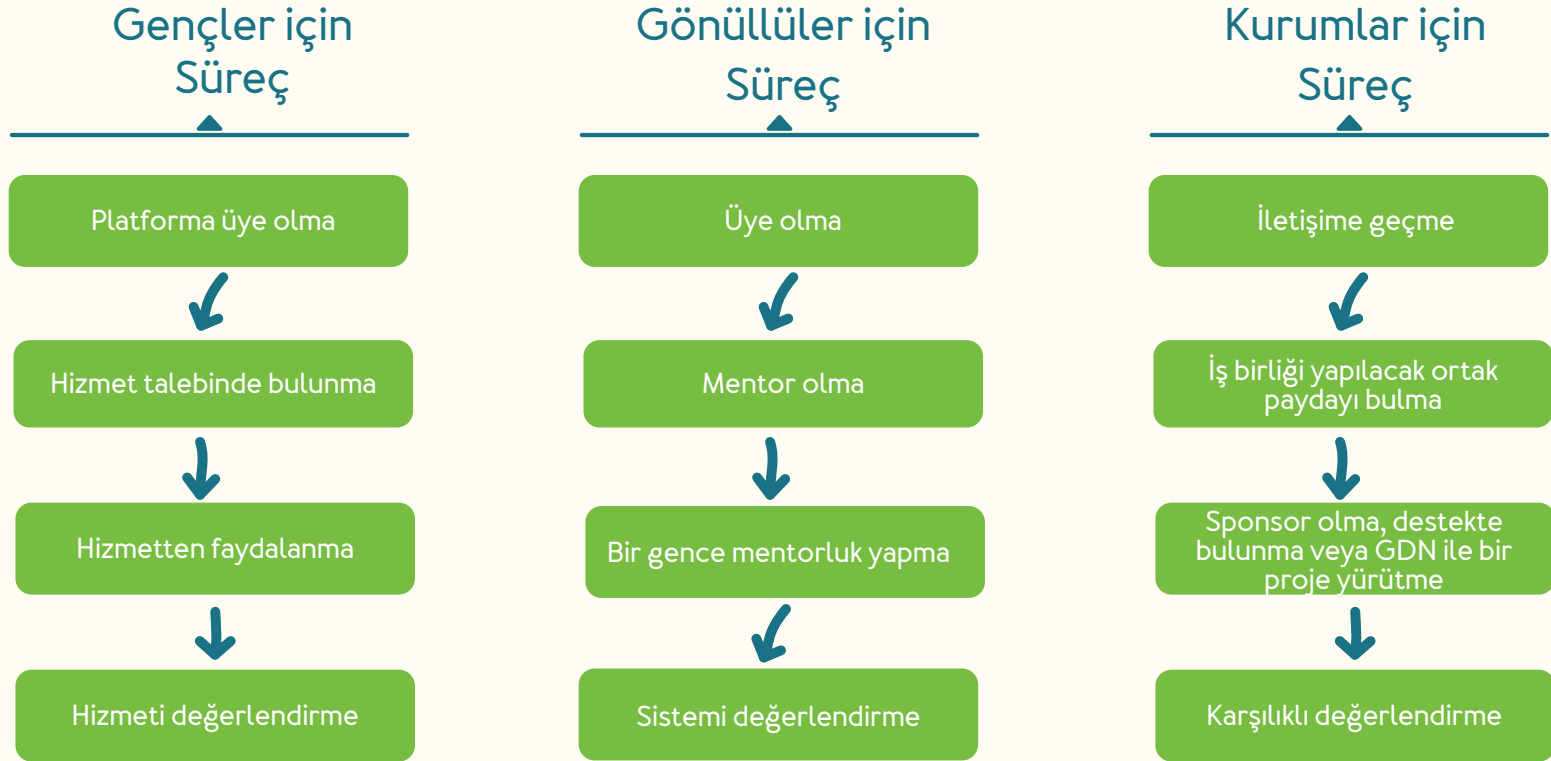
GDN'nin Kurumlara Yönelik Hizmetleri



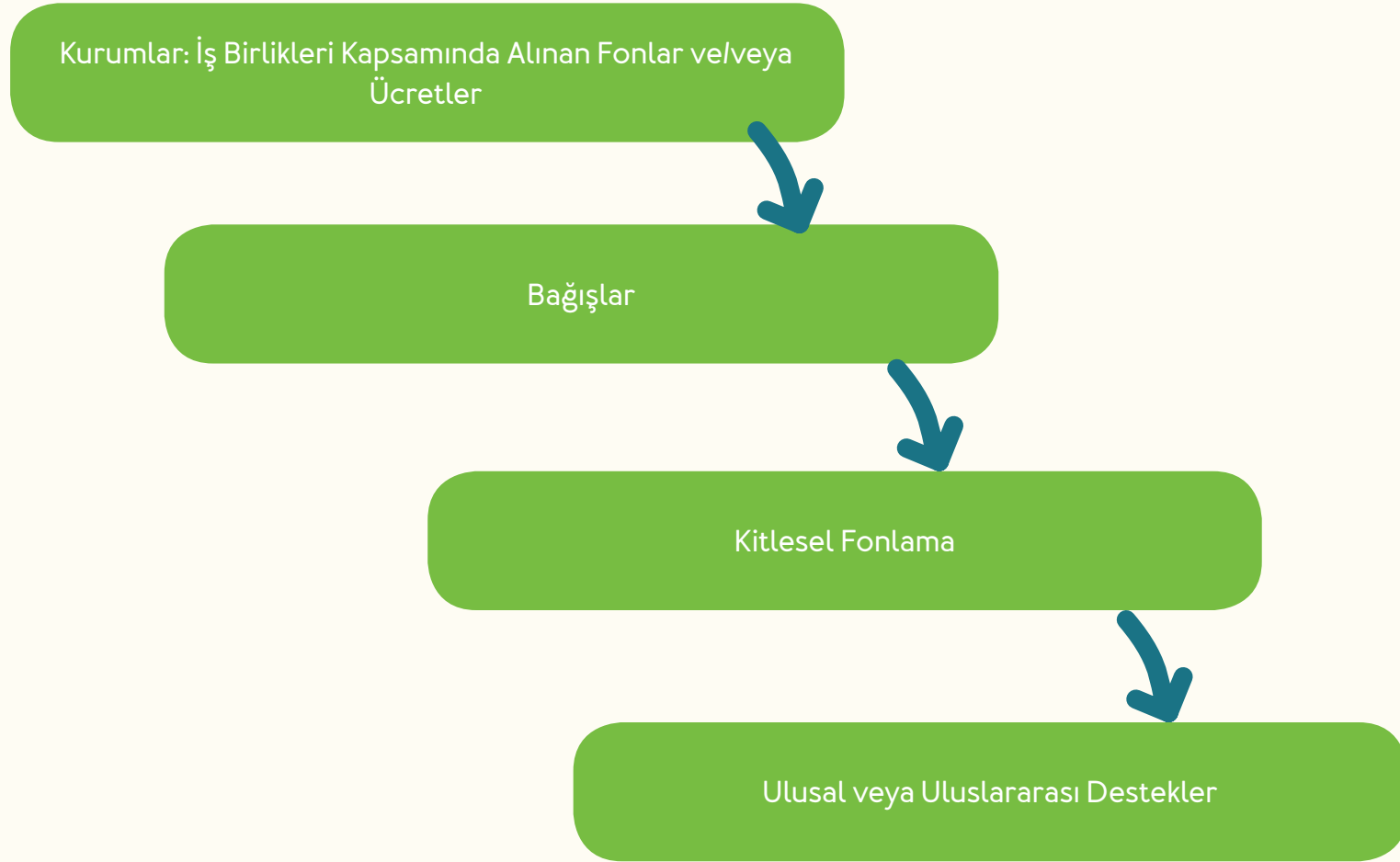
GDN'nin Paydaşları



İŞ MODELİ



FİNANSAL KAYNAKLAR



ETKİ YÖNETİMİ ANLAYIŞI

Sosyal inovasyon ve sosyal etki ölçümü, GDN'nin temel yapı taşlarıdır. Şu ana kadar herhangi bir rapor yayınlanmış olmasa da, tüm programlar için izleme ve değerlendirme mekanizmaları geliştirilmiştir ve sosyal etki ölçülmektedir. GDN, "ölçülebilir her şeyin yönetilebilir olduğuna" inanmaktadır.

GDN, 2016'ya kadar daha çok verilen hizmetlerin izlenmesi ve değerlendirilmesine odaklanmıştı. Bu bağlamda hizmetlerden yararlanan öğrenciler, gönüllüler ve kurumlardan hizmetleri değerlendirmeleri istenmişti. 2016'ya gelindiğinde GDN bir adım daha attı ve ilk gençlik kampının yarattığı etkiyi ölçmüştü. GDN, şimdi de paydaşları üzerindeki genel etkisine odaklanmakta ve sosyal etki yönetimine giden yolda ilk adım olarak Değişim Teorisi üzerinde çalışmaktadır.

GDN'NİN ETKİ YÖNETİMİ HEDEFLERİ

- Bir sosyal etki stratejisi geliştirmek
- Sonuçları stratejik kararlar almada kullanmak
- Bunu yatırımcıları çekmek için bir araç olarak kullanmak
- Bunu iletişim için bir araç olarak kullanmak

GENÇLERE GÖRE GDN ETKİ RAKAMLARININ BAZILARI

84% Kişisel ve Kariyer
Gelişimime
Katkıda Bulunuyor

80% Meslekler
Hakkındaki
Bilgimi Arttırıyor

72% İlgi Alanlarımdaki
Profesyonellere
Ulaşmamı
Sağlıyor

72% Kariyer
Hedeflerimi
İyileştiriyor

DEĞİŞİM TEORİSİ

“Etkinizin Farkında Olun Projesi” kapsamında Ağustos 2006'da organize edilen Sosyal Etki Yönetimi eğitiminden itibaren, GDN kendi Değişim Teorisi'ni (DT) geliştirmeye hız vermiştir.

GDN'nin DT'ye odaklanmasının sebebi, etki yönetim sistemini sistematik ve yapısal bir hâle getirebilmektir.

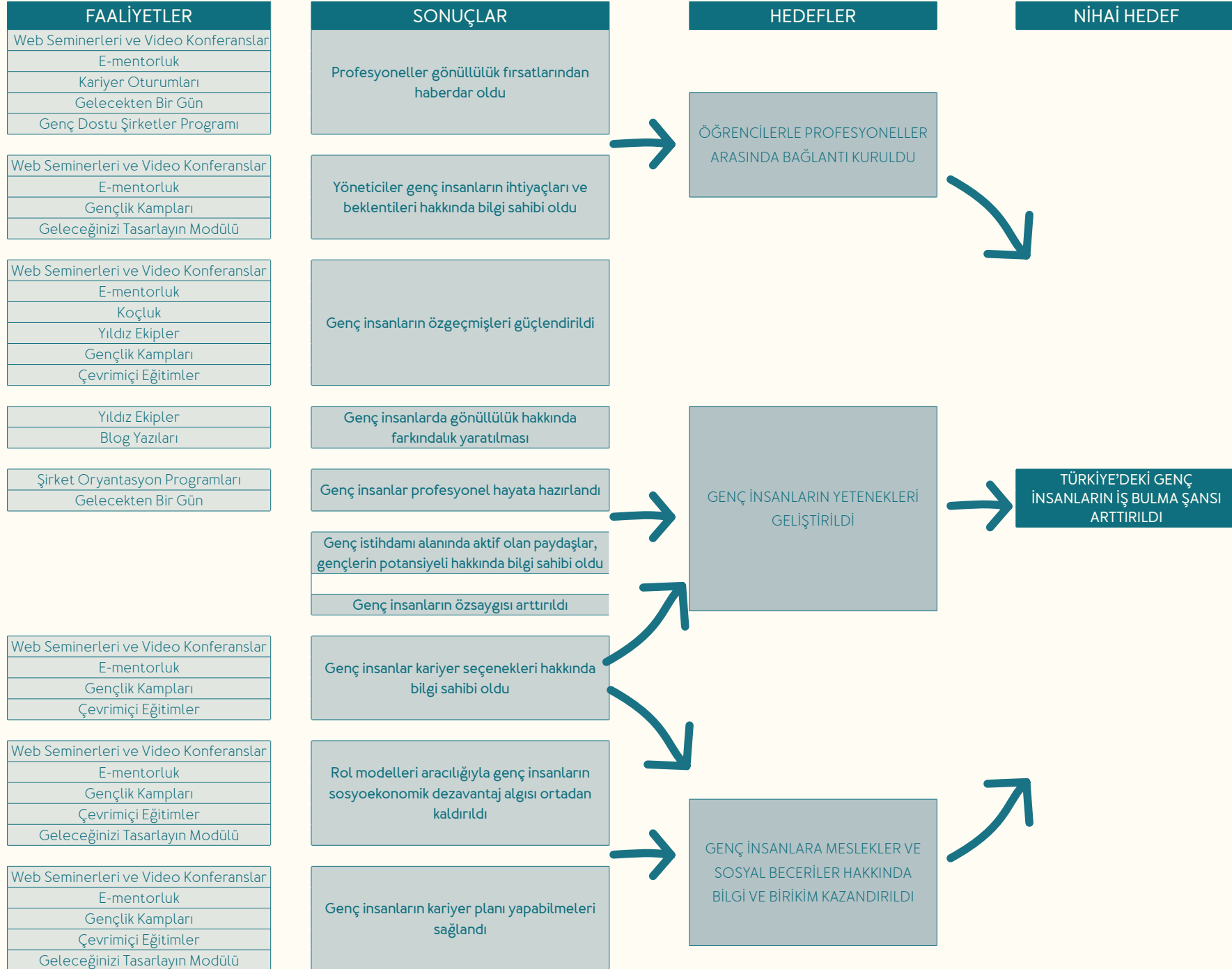
GDN, birkaç aydan beri DT'si üzerinde çalışmaktadır ve DT devam eden bir süreç olsa da burada GDN'nin en son DT'si paylaşılmaktadır.

ETKİ YÖNETİMİ İLE İLGİLİ GELECEĞE YÖNELİK PLANLAR

- 2018'in sonunda bir sosyal etki raporu hazırlamış olmak
- Sosyal etki yönetimi hakkında 3 veya 4 koçluk aktivitesine daha katılım göstermek
- DT'yi sürekli olarak revize etmek ve yenilemek
- DT ile stratejik kararlar almak

DEĞİŞİM TEORİSİ (TASLAK)

GELECEK
DAHA NET



NEPPI ART

VAKA KONUSU:

DEĞİŞİM TEORİSİ VE
PAYDAŞ KATILIMI

NEPPI ART



ÖZET

- *Neppi Art, Eylül 2016'dan beri bir anaokulunda ve bir gençlik merkezinde 5-14 yaşları arasındaki çocuklara çömlekçilik öğretmektedir. Aceleyle ve stresle dolu günümüz dünyasında çocuklar cihazların ekranlarına giderek daha çok bağlanmaktadır. Çömlekçilik dersleri, kendi elleriyle bir şeyler yaptıkları için çocuklara değerli bir eğitim ve başarı hissi vermektedir. Kille çalışmak, çocukların el becerilerini ve konsantre olma kabiliyetlerini geliştirmelerine yardımcı olarak stres düzeylerini düşürmektedir.*
- *Neppi Art'ta yapılanların etkilerinin değerlendirilmesi, katılımcıların çömlekçilik dersleriyle yeni yetenekler edindiğini ve kendilerini daha iyi hissettiklerini göstermiştir.*

TOPLUMSAL SORUN



1) Ekranlarla ve hazır oyunlarla / oyuncaklarla yarışabilecek 2) Velilerin lojistik olarak daha fazla çaba sarf etmesini gerektirmeyen (ör. anaokullarında ve gençlik merkezlerinde) yeteri kadar hobi olmaması

NEPPI ART

FİNANSAL KAYNAKLAR

TOHUM AŞAMASI YATIRIMÇILIGI

Fon, Eesti Töötukassa adlı devlet kurumu tarafından yönetilmekte (resmi olmayan çevirisi "Estonya İşsizlik Sigortası Fonu") ve maliyetin bir kısmı Avrupa Toplumsal Fonu tarafından karşılanmaktadır.

YEREL BELEDİYELER

Gençlik merkezlerindeki kursların ücretini karşılamaktadır.

BİREYLER (VELİLER)

Anaokullarındaki kursların ücretini karşılamaktadır.



KURUCUSU ETKİ YÖNETİMİ ANLAYIŞINI ANLATIYOR

Master tezim için şu an bir sosyal girişimci olarak çözmeye çalıştığım sorunları doğrudan ele alan bir araştırma yapma fırsatını elde etmiştim. Benim için mükemmel bir başlangıç noktası olmuştu. Öğrencilere verebileceğim öneri şudur: Araştırmanızda gerçek bir değişiklik yaratmanız için sizlere ilham verebilecek bir şeye odaklanın!

İki erkek çocuk annesi olarak, ana paydaş grubuyla, yani çocuklarla sürekli yoğun bir temas halindeyim. Çözmeye çalıştığım sorun, kendi çocuklarımı da etkileyen bir sorundu: Elişini ve bir

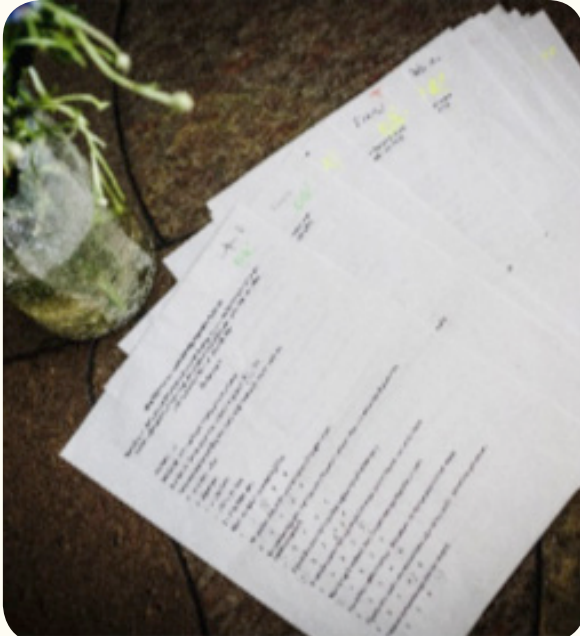
şeyler üretmeyi seviyorlardı; ancak sanal eğlencelerle gitgide daha fazla vakit harcıyorlardı. Bu eğilime tüm dikkatimizi vermeli ve gerekeni yapmalıyız.

Şirketim çok küçük, dolayısıyla kurslara katılan çocuklar dâhil olmak üzere tüm paydaşlarla kendi başıma güçlü temaslar kurabiliyorum. Ancak, günlük tecrübeleri ve aldığınız enformel geri bildirimleri analiz etmek, sezginizin doğru olup olmadığını anlayabilmek için biraz daha fazla zaman ve çaba gerektiriyor. Daha düzenli bilgi almak için kurs sonlarında anketler düzenledim. Bu anketlere düzenli olarak devam etmeyi planlıyorum.

DEĞİŞİM TEORİSİ

Çocuklar	Çocukların düzenli olarak kille çalışması ve çömlek yapması	Çocukların boş zamanlarında kontrollü bir ortamda anlamlı faaliyetlerle meşgul olması	Çocuklar riskli davranışlardan kaçınır	DAHA SAĞLIKLI VE DAHA MUTLU ÇOCUKLAR
		Yaratıcılıklarını sanatsal şekiller yaratmada kullanmaları	Yaratıcılıkları gelişir	
		Çömlekçilik ve seramik öğrenmeleri	Yeni yetenekler kazanır ve sanat yapar	
		Sonuçları görmeleri ve olumlu geri bildirim almaları	Özsaygıları kuvvetlenir	
		Kille çalışmanın ellerini ve koordinasyonlarını harekete geçirmesi	El becerileri ve diğer yetenekleri gelişir	
	Çömlekçilik kursunda sosyal etkileşimler	Çocukların diyalog kurması ve kurs arkadaşlarıyla iyi ilişkiler kurması	Daha sosyal olurlar	

NEPPI ART



KURUCUSU ETKİ ÖLÇÜMÜNÜ ANLATIYOR

İlk yılın sonunda, geribildirim almak ve hizmetimi geliştirmek adına fikirlerini almak için temel paydaşlar arasında bir anket yaptım.

Çocuklarla, ebeveynlerle, gençlik çalışanlarıyla ve ortaklarla kağıda basılı 30 adet anket paylaştım. 24 yanıt aldım ve bunları kendim analiz ettim.

Her şeyden çok, doğru şeyi yaptığımı harika bir şekilde doğruladı ve beni bu konuda teşvik etti.

Geri bildirim, programı geliştirmek için ufak ancak uygulanabilir ipuçları verir. Kırılmamaları için ürünlerin nakliyesine daha fazla dikkat etme ihtiyacı veya zaman dilimlerini okulun sunduğu diğer hobilerle ve aktivitelerle koordine etmek için hatırlatıcı gibi. Çocukların devam etmek istedikleriyle ilgili onay aldım, bu nedenle daha fazla grubum olmalı [yeni başlayanlar ve ileri seviyedekiler].



KURUCUSU ETKİ YÖNETİMİ İLE İLGİLİ GELECEĞE YÖNELİK PLANLARINI ANLATIYOR

Acemi ve tek başına bir girişimci olarak etki odaklı düşünme şekli aktivitelerimi yapılandırmama, paydaşlarım ve onların ihtiyaçlarıyla daha iyi iletişim kurmama çok yardımcı oldu. Geribildirim almak benim için çok rahatlatıcıydı ve bilgi edinmemi sağladı.

Oluşturduğum değişiklikleri izlemek için işletmeme etki haritalamayı dâhil

etmeye devam etmeyi planlıyorum. Gelecek yıl geliştireceğim bazı uygulanabilir nüanslar var (toplamak için daha fazla zamana sahip olmak üzere ebeveyn anketlerini daha erken dağıtma gibi). Ayrıca, çocukların özsaygısı ve daha iyi sosyalleşme gibi bazı göstergelerle ilgili nasıl daha geçerli bilgiler edinebileceğimi araştırıyorum: Bunları gözlem ve geribildirim anketleriyle ölçtüm; ancak daha kesin yöntemler bulmak istiyorum.

Gelecekte daha çok yararlanacak grupları (yaşlılar gibi) dâhil etmeyi planladığım zaman etki odaklı düşünme daha da önemli olacak.

SPEAKSMART

VAKA KONUSU:

DEĞİŞİM TEORİSİ VE
PAYDAŞ KATILIMI

SPEAKSMART



Amaç; toplumda, herhangi bir tartışmada belirleyici faktörün daha güçlü argüman olduğu bir zihniyeti teşvik etmek ve gerekli becerileri öğretmek.

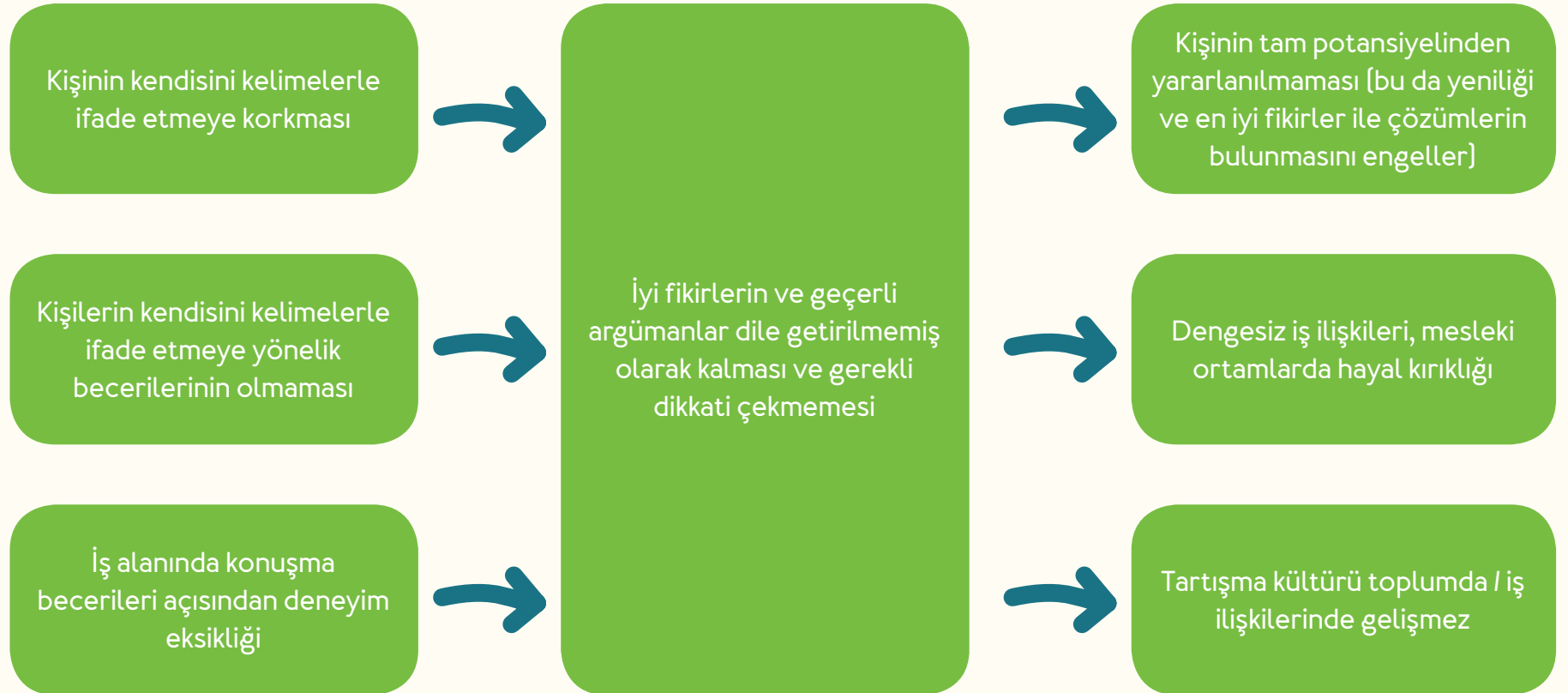
ÖZET

SpeakSmart, 2006 yılından bu yana analitik düşünme, tartışma, topluluk önünde konuşma yapma ve münazara konularında eğitim ve danışmanlık sunan sosyal bir girişimdir. Ayrıca, şirketlerde münazara kulüpleri başlatır ve moderatör sağlamanın yanı sıra konferanslarda gösteri münazaraları sunmaktadır.

Sosyal bir girişim olarak, elde ettikleri gelirin bir kısmı STK Estonya Münazara Topluluğu'nun hedeflerini uygulamak için kullanmaktadır. Bu STK'nın başlıca odaklandığı konu gençlerin eğitilmesi olup, başka "kâr amacı gütmeyen" misyona yönelik etkinliklerin sorumluluğunu da üstlenmektedir. Her iki kuruluş da iyi tartışmaların takdir edildiği ve istendiği toplumsal koşullar oluşturmak için mümkün olduğu kadar çok kişiye tartışma ve münazara becerilerinin öğretilmesi gerektiğine inanmaktadır.

SPEAKSMART

TOPLUMSAL SORUN



SPEAKSMART



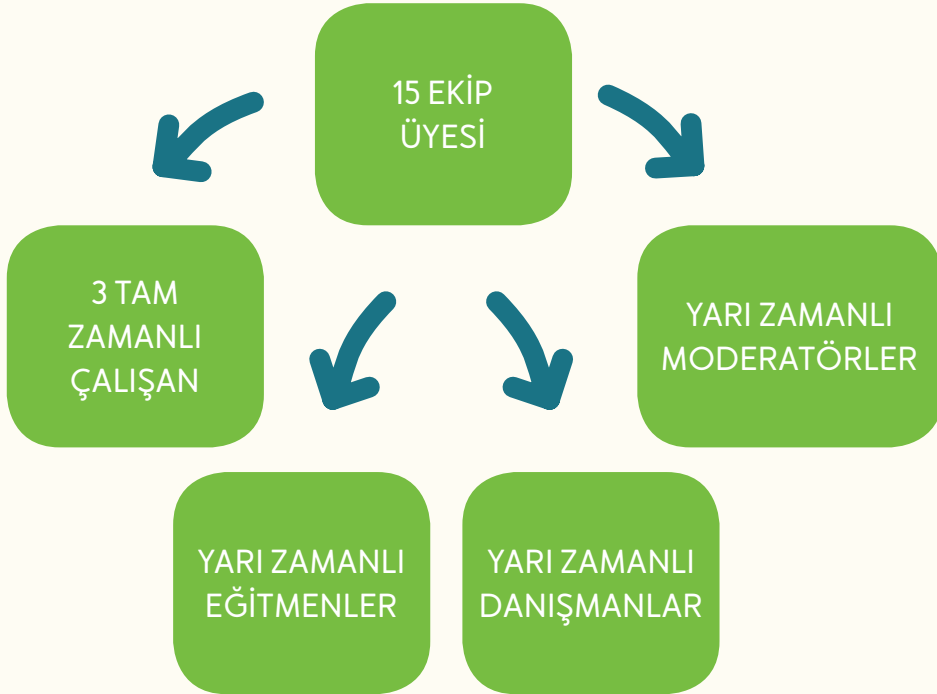
KURUCUSU HELINA LOOR ANLATIYOR

2000 yılından beri münazaralara dâhil oluyorum. Okul ve üniversite yılları boyunca aktif bir tartışmacı, hakem ve turnuva direktörü olmuş biri olarak uzun zamandır STK Estonya Münazara Topluluğu'nun misyonunu paylaşıyorum: daha güçlü bir argümanın herhangi bir tartışmada belirleyici olduğuna yönelik zihniyeti beslemek.

SpeakSmart münazarayı benim başka bir ilgi alanımda birleştiriyor: yetişkin eğitimi. Herkesin yaşına, iş türüne veya eğitim seviyesine bakılmaksızın gelişme fırsatına sahip olması gerektiği konusunda sıkı bir inanca sahibim. Herkesin günlük durumlarda etkili konuşma ve tartışma becerilerine ihtiyacı vardır; bu, yetişkin olarak da öğrenilebilecek ve geliştirilebilecek bir şeydir ve öğrenilmeli/geliştirilmelidir.

SPEAKSMART

EKİP



FİNANSAL DÖNGÜ



SPEAKSMART



ETKİ YÖNETİMİ ANLAYIŞI

SpeakSmart uzun vadeli sonuçlar hedefler; bunun için de şunları gerçekleştirir:

- Eğitim için müşteri temsilcisinin (yönetici, İK ortağı) beklentilerini öğrenir ve bunları katılımcıların beklentisi ve ihtiyaçlarıyla karşılaştırmaktadır. Müşterilerini ve katılımcılarını tanımak onların beklentilerini daha iyi karşılamalarına yardımcı olmakta ve eğitimin odağının netleştirmeye çalışmaktadırlar.

- Katılımcılardan eğitimden sonra tartışmayı kullandıkları durumları değerlendirmelerini ve onlar için nelerin zor olduğunu söylemelerini talep etmektedir. 6 aylık geribildirimde katılımcıların fikirlerini sunarken daha net ve etkili olmak için tartışma becerilerini nasıl kullandıklarını açıklaması çok rastlanan bir durumdur.
- 2015'te SpeakSmart, müşterilerinin motivasyonunu ve yaşadıkları değişimi daha derin bir şekilde haritalandırmak için RAK'deki (Estonya Uygulamalı Antropoloji Merkezi) genç antropologlardan bir iletişim çalışması yürütmelerini istemiştir.

DEĞİŞİM TEORİSİ

Özel grup eğitimi www.speaksmart.ee/en	Tartışma yetenekleri	Gelişmiş tartışma yetenekleri	Daha kuvvetli olan argümanın tartışmada belirleyici unsur olması gerektiği algısının toplum nazarında desteklenmesi ve gerekli yeteneklerin öğretilmesi	Tartışmaların kuvvetli argümanlara dayandırıldığı daha rasyonel bir toplum
	Müzakereler, toplantılar, satış	Mantığa dayalı profesyonel ilişkiler, argümanlarla dolu daha iyi tartışmalar, daha hızlı ve daha iyi kararlar		
	Sunum ve Topluluk önünde konuşma, Medya Röportajları, Ses eğitimi	Daha yetenekli topluluk konuşmacıları ve sunucular		
	Moderatörlük ve Kolaylaştırıcılık	Topluluk önünde yüksek seviyeli münazaralar, tartışmalar, konferanslar		
Kolaylaştırıcılık ve moderatörlük hizmetleri www.moderator.ee/en	Ekip iletişimi	Profesyonel ilişkilerde daha iyi iletişim	Yüksek seviyeli münazaralar, tartışmalar, konferanslar	
	Şirket içi toplantılar, konferanslar ve seminerler için moderatörler	İş ilişkileri, karar alma ve iletişim için tartışmadan faydalanan profesyoneller		
	Konferanslarda gösteri münazaraları İş tartışmaları için toplantı formatı + moderatör			
Uzun dönemli eğitim	Düzenli tartışma pratiği için organizasyonlarda SpeakSmartClub™ münazara kulüpleri.	Daha iyi münazara yetenekleri ve daha kuvvetli olan argümanın tartışmada belirleyici unsur olması gerektiği ilkesinin yayılması		
Danışmanlık	Yöneticiler ve iletişim uzmanları için özel ve kurumsal danışmanlık			
	Estonya Münazara Topluluğu'nun faaliyetlerine mali destekte bulunulması			

SPEAKSMART



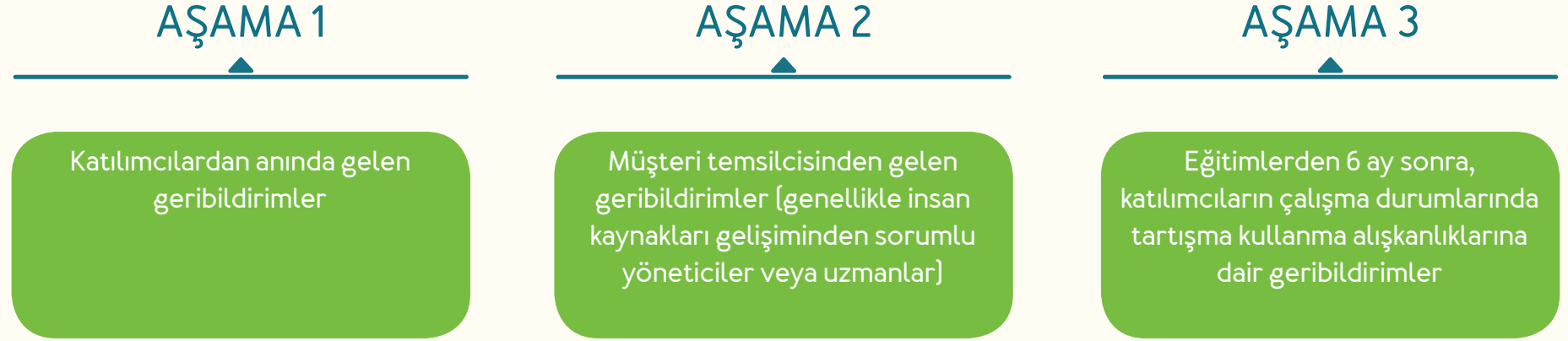
PAYDAŞ GERİ BİLDİRİMLERİ

- SpeakSmart misyonunu STK Estonya Münazara Topluluğu ile paylaştığından, SpeakSmart'ın etkinliklerinin daha geniş sosyal etkisini ayrı bir şekilde ölçmek zordur. STK Estonya Münazara Topluluğu sosyal aktivitelere daha doğrudan yönelmiştir. Bunların çoğu “kâr amacı gütmeyiz”. Estonya'daki okullarda ve üniversitelerde münazara programları düzenlemekte, halka açık münazaralar gerçekleştirmekte ve halka açık tartışmalara katılmaktadır.

- SpeakSmart insanları tartışmaya dayalı düşünme konusunda eğitmekte ve Münazara Topluluğunu finansal olarak da destekleyerek Münazara Topluluğunun daha geniş sosyal misyonunu yerine getirme açısından önemli bir rol oynamaktadır.
- Paydaşları sürece dâhil etmek SpeakSmart için çok önemlidir. Eğitimlerden önce müşterileriyle ve katılımcılarıyla güçlü iletişim kurmayı amaçlamakta ve sürekli müşteri memnuniyetini izleyip sonrasında geribildirimler almaktadır.

SPEAKSMART

PAYDAŞ GERİ BİLDİRİMLERİ



**Çeşitli durumlardaki tartışma becerileri için SpeakSmart yanıtları ölçmeyi değil, genellikle nitel veriler ve hikâyeler toplamayı hedefler.*

ETKİ YÖNETİMİ İLE İLGİLİ GELECEĞE YÖNELİK PLANLAR

- Daha sistematik etki haritalama zaten birkaç yıldır SpeakSmart'ın programındadır ancak eyleme geçecek yeterli zamanı bulamamışlardır.
- STK Estonya Münazara Topluluğu ile ilişkili bir sosyal girişim olarak SpeakSmart zaten kendisini Estonya'daki ortalama bir eğitim şirketinden önemli derecede farklı bir konuma getirdiğine inanmaktadır.
- Sosyal etkinin net olarak ortaya konulması rekabet açısından avantaj sağladığında, sosyal etki daha alakalı ve öncelikli bir konu olacağını düşünmektedirler.
- Daha geniş sosyal değişiklik yakalamak ve bunun için göstergeler bulmak SpeakSmart'ın üzerinde çalıştığı zorlayıcı bir konudur.
- SpeakSmart, etki yönetimi için STK Estonya Münazara Topluluğu ile işbirliği içinde çalışacaktır.

STREET LEAGUE

VAKA KONUSU:
VERİ TOPLAMA

STREET LEAGUE

ÖZET

- *Street League, Birleşik Krallık'taki önde gelen istihdam için spor yardım kuruluşudur. Street League'de her gün spor yaparsınız ve iş alanına geçmek için gerekli temel beceriler öğretilir.*
- *Gençlerin işsizliği Birleşik Krallık'ta hâlâ büyük bir sorundur. 16-24 yaş arasındaki gençlerin 7'sinden 1'i işsiz ve Street League bunun kabul edilemez olduğunu düşünmektedir. Street League'in vizyonu, gençlerde işsizliğin sona erdiğini görmektir.*
- *Ortakları ve fon sağlayıcıları tarafından teşvik edilen bir kuruluş olarak Street League, yakın zamanda çalıştıkları genç insanlarla ve onların hayır kuruluşundaki yolculuklarıyla ilgili daha fazla bilgi toplamaya karar vermiştir. Artık somut ve soyut sonuçları dikkate alarak daha faydalı etki verileri toplamaktadırlar ve yalnızca yüzde yüzlük veri kümeleri kullanmaktadırlar.*

TOPLUMSAL SORUN

- Gençlerde işsizlik, Birleşik Krallık'ta %13,7 değeriyle yüksek derecelerde kalmaya devam etmektedir. Bu, %4,9'luk ulusal işsizlik ortalamasının neredeyse 3 katıdır.
- Vasıfsız yüz binlerce genç büyük sosyoekonomik engellerle karşılaşmaktadır ve hala işsizdir.
- Birleşik Krallık'taki birçok genç insan en başından zorlu bir mücadeleyle karşılaşmaktadır. Genç yaşta okulda başarılı olmamak (birçok farklı nedenle) daha sonra genellikle iş bulamayacakları veya işlerini ellerinde tutamayacakları anlamına gelmektedir. Olması gerekenden çok daha fazla kez, bu durum kendi çocukları için de geçerli olmakta ve bu şekilde devam etmektedir.

STREET LEAGUE



MATT STEVENSON-DODD

BAŞKAN

- Street League, Birleşik Krallık'taki önde gelen istihdam için spor yardım kuruluşudur.
- Street League her gün spor yapılmasını ve iş alanına geçmek için gerekli temel becerilerin aktarılmasını sağlamaktadır.
- Street League Yöneticisi Matt Stevenson-Dodd, ileriye dönük olarak işlerinin merkezine şeffaflık ve sorumluluk koyma konusuna önem vermektedir.
- Matt 2010 yılından beri Street League'in başında ve yönünü değiştirerek son altı yılda her sene %30-40 büyüme sağlamıştır. Street League şu anda 136 tam zamanlı personeli istihdam etmektedir, Birleşik Krallık'ta 14 bölgede çalışmakta ve 36 yerel topluluğa hizmet vermektedir.

“Bir kuruluş %100 başarılı olduğunu söylüyorsa o zaman bu hiç risk almadıkları ve gelişmeye çalışmadıkları anlamına gelmektedir. Biz öyle olmak istemiyoruz. Bu nedenle, nasıl gelişebileceğimize bakabilmek için kimlere yardımcı olamadığımız (programlarımızdan ayrılan genç insanlar) konusunda dürüst davranıyoruz.”

STREET LEAGUE



ÇÖZÜM

Street League, Birleşik Krallık'ta 14 bölgede, 36 yerel toplulukta süren istihdam için spor programlarıyla çalışmaktadır. 10-12 haftalık programları 16-24 yaş arası işsiz insanları temel becerileri öğrenmeleri, daha sürdürülebilir bir işe veya daha fazla eğitime devam edebilmeleri için gerekli vasıfları ve iş deneyimini kazanmaları konusunda desteklemektedir.



İnsanların tam potansiyellerine ulaşmaları açısından sporun gücüne inanmaktadır. Spor evrensel bir dildir. Okulun herkese uyan bir yaklaşım olmadığına ve öğrencilerin kendi başarılarını birçok farklı şekilde bulabileceğine inanmaktadır. Spor; ekip çalışmasını, liderliği, disiplini ve rekabet ruhunu öğretmektedir. Yalnızca sahada veya dans stüdyosunda faydalı olmakla

kalmaz, aynı zamanda iş dünyası için de önemli vasıfların gelişmesini teşvik eder.

Bazı önemli istatistikler:

- Katılımcıların %81'i, Birleşik Krallık'ın en yoksul bölgelerinin %40'ından oluşmaktadır.
- Katılımcıların %75'i istihdam açısından en az bir sosyoekonomik engelle karşılaşmaktadır.
- Katılımcıların %84'ü en fazla lise veya lise eşdeğeri okul mezunudur.
- Katılımcıların %18'inin hiç resmi vasfı bulunmamaktadır.
- Genç insanların %55'i istihdam sonuçlarını 6 ay veya daha fazla süreyle sürdürmektedir.

FİNANSAL DURUM

- Street League, 2015-2016'da ciroda %20 artış ile hızlı bir şekilde büyürken, kendi tarihinde ilk kez, bilanço rezervlerini iki aya çıkarmıştır.
- Cirodaki %20 artış ve rezervlerdeki büyümeyle aynı zamanda somut sonuçlarda da %42 artış elde edilmiştir.
- Sosyal etki yaratma ile uzun vadeli sürdürülebilirlik arasındaki dengeyi mümkün olduğunca sağlayabildiklerinden emin olarak hayır kuruluşunu mali açıdan güçlü bir şekilde yönetmenin önemini farketmişlerdir.

ETKİ YÖNETİMİ YAKLAŞIMI: VERİ TOPLAMA

2010 yılında Street League, katılımı yalnızca genç insanların örneklerinden ölçmekte ve bu verilerden sonuçlar çıkarmaktaydılar. Birçok iyi iş yaptıklarından oldukça eminlerdi; ancak yeterli veri toplamadıklarından iyi şeyin ne olduğunu bilememişlerdi. Daha sonuç bazlı bir modele geçmişlerdi; ancak yalnızca somut sonuçları ve amaçlanan sonuçları ölçmekteydiler, bu nedenle de veriler tam hikâyeyi sunamamaktaydı.

Ortakları ve fon sağlayıcıları tarafından teşvik edilen bir kuruluş olarak,

çalıştıkları genç insanlarla ve onların hayır kuruluşundaki yolculuklarıyla ilgili daha fazla bilgi toplamaya karar verdiler. Doğru önceliklere odaklandıklarından emin olmak için hizmetlerini kullanan kişilerin sosyal, ekonomik, dini ve sağlık da dâhil olmak üzere geçmişlerine bakmaya başladılar. Artık somut ve soyut sonuçları dikkate alarak daha faydalı etki verileri topluyorlar ve yalnızca yüzde yüzlük veri setlerini kullanmaktadırlar.

Halkın yardım kuruluşlarına, özellikle de CEO'lara olan güveninin düşük olduğu bir zamanda Matt örnek olmak ve umut verici ancak yanlış bir izlenim oluşturmak yerine bu işlerin ne kadar zor olabileceği konusunda şeffaf olmayı hedeflemektedir.

Street League artık birçok veriye sahip; ancak kuruluş içerisinde gerçek eğitim uygulamak için bu verileri kullanabilmeyi amaçlamaktadırlar. Yaptıkları iş hakkında dürüst olmak, sorunu çözebilmek için neden başarılı olmadıklarını bulmak istemektedirler.

Bunu, insanların yolculuklarını ve Street League'in bu yolculuklardaki etkisini görsel olarak gösterdikleri yıllık anketlerinde kısmen yapmaktadırlar. Yalnızca amaçlanan sonuçları veya başarı hikâyelerini değil, insanların yolculuğunu bir bütün olarak göstermenin kendilerinin önemli sorular sorduğu ve diğer insanları da bu soruları sormaya teşvik ettikleri anlamına geldiğini düşünmektedirler.

ETKİ YÖNETİMİ İLE İLGİLİ GELECEĞE YÖNELİK PLANLAR

- Street League kurulu ilk başta kararsız olsa da; işle ilgili bilgiler konusunda ne kadar dürüst olduklarıyla ilgili sorulması gereken sorular olduğunu düşünmekteydiler. Yönetici Matt, etki verilerinin tamamen şeffaf olması gerektiğine inanmaktaydı.
- Kurul'un Street League'in bu yaklaşım ile liderliği ve bunun sonucunda büyüdüklerini ve geliştiklerini görmesiyle kurulun değişiklikle ilgili korkuları ortadan kalkmıştı.

- İleriye dönük olarak her yıl daha da gelişmek için etki verilerini nasıl kullanabileceklerine bakmaya devam etmektedirler.
- Street League bu kültür değişimine daha da katkı sağlamayı planlamakta. Bunun için "Calling for Clarity" kampanyasıyla, toplumsal değer raporlanmasına yönelik şu üç altın kuralı belirlemiştir: Bir şeyin miktarını olduğundan fazla belirtmemek; gösterilen verilerin açık seçik olmaması ve örneklem büyüklüklerinin verilmemesi; tüm sonuçların denetlenebilir olması.
- Toplum muhasebesinin temel, evrensel kurallarının olması gerektiğine ve iddia edilen sonuçların sağlanmasına ve yükümlülüğüne tamamen inanmaktadır.

ÖNEMSİYORUZ

VAKA KONUSU:

VERİ TOPLAMA

ÖNEMSIYORUZ

ÖZET

- *Önemsiyoruz, İstanbul'da bulunan, gönüllüler tarafından yönetilen tasarım girişimidir. Kötü koşullarda büyüyen yenidoğan ile 6 yaş arası çocuklar için sosyologlar, psikologlar, pedagoglar ve öğretmenlerin desteğiyle oyunlar ve oyuncaklar tasarlamayı amaçlamaktadır.*
- *Uzmanlarla çalıştıktan sonra Önemsiyoruz, sorularının cevabının bir oyun kiti ve eğitsel içerikler olduğu sonucuna varmıştır.*
- *Şu anda Önemsiyoruz bunun etkisini ölçmek için nitel ve nicel veriler toplamaktadır.*
- *Önemsiyoruz, 2017 yılında Değişim Teorisini revize etmeyi ve etki yönetimini sistematikleştirmeyi amaçlamaktadır.*

TOPLUMSAL SORUN

Hapishanelerde doğan velveya büyüyen çocukların oyuncaklara erişimi yoktur ve oyun oynama haklarından mahrum kalmaktadır. Bu durum, çocukların psikolojik ve ruhsal sağlığının yanı sıra bilişsel becerilerinin ve yeteneklerinin gelişimini engellemektedir.



Önemsiyoruz

ÖNEMSIYORUZ



MİSYONU

Nerede olurlarsa olsunlar çocukların oyun oynama hakkından faydalanmasını sağlamak.

GÖZDE ŞEKERCİOĞLU

Tasarım alanında profesyonel iken 2010'dan beri çeşitli STK'larda gönüllü olarak çalışmaktadır.

2015'te, sosyal etki için hizmet ve ürünler tasarlama üzerine çok taraflı araştırma ve geliştirme işleri gerçekleştiren sosyal bir girişim olan Önemsiyoruz'u kurmuştur.

İşbirliği ile çalışmayı, paydaşları entegre etmeyi ve etkiyi daha da genişletmeyi hedeflemektedir.

Şu anda Önemsiyoruz'da kendilerini Gözde'nin misyonuna katkıda bulunmaya adanmış, yardımsever bireyler olan 20'den fazla aktif gönüllü bulunmaktadır.

ÖNEMSİYORUZ



DUYGU OYUNU MATI (3+)

- Kişisel bir oyun alanı sağlamaktadır.
- Ürünler yumuşaktır.
- Fiziksel bir hasara neden olmamaktadırlar.
- Ürün, çocuğun günlük yaşamını desteklemektedir.

BİLGİ KARTLARI

- Bilgi kartları, çocuk ve yetişkin arasındaki karşılıklı öğrenme için deneyim sağlamaktadır.
- Tasarlanan ürünler “ihtiyaç için tasarlanan bir ürünün” ötesindedir. “Bilgiyi deneyimlerken öğrenme ve ihtiyacı karşılama” amacıyla tasarlanmaktadır.

ÖNEMSİYORUZ PAYDAŞLARI

BİREYLER

Ebeveynler
Yetişkinler
Çocuklar
Gönüllüler
Tasarımcılar
Öğretmenler
Sosyologlar
Psikologlar
Pedagoglar

STK'lar

Eğitim STK'ları
Öğretmen STK'ları
Mahkumlar için
STK'lar
Kadın Kooperatifleri

KURUMLAR

İK
Kurumsal İletişim
Halkla İlişkiler
Pazarlama

OKULLAR

Anaokulları
Üniversitelerdeki
Tasarım ve Çocuk
Gelişimi Bölümleri
ve Meslek Yüksek
Okulları

DEVLET KURUMLARI

İlgili Bakanlıklar

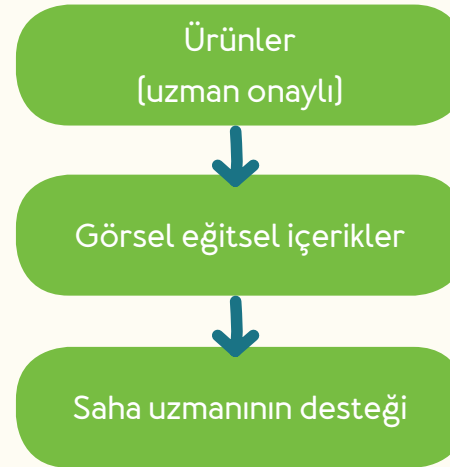
ÖNEMSIYORUZ

İŞ YAKLAŞIMI

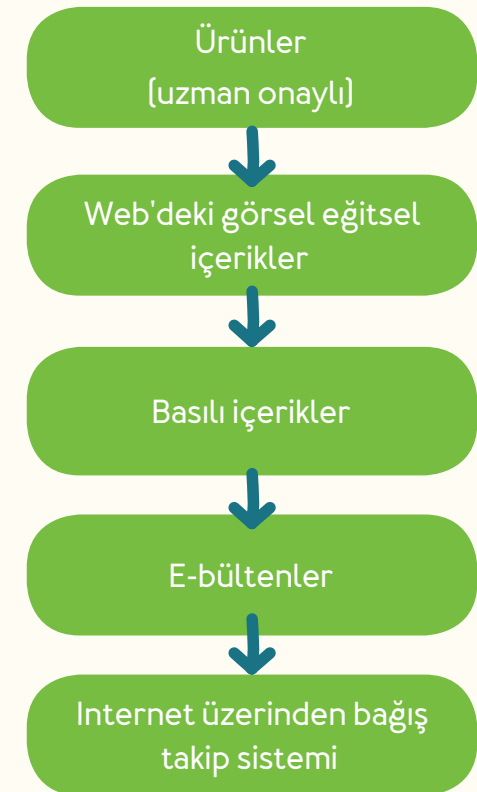
- *Önemsiyoruz* ürünlerini geliştirmek için çok taraflı araştırma gerçekleştirmektedir.
- Kumaş baskıları, sürdürülebilir tekstil endüstrilerindeki su koruma ilkelerine uyması için su tüketmeden yapılmaktadır. Elde dikişler kadın kooperatifleri tarafından yapılmaktadır.
- Bazen üretim sürecinde diğer ihtiyacı olan gruplara gelir kaynağı oluşturabilmek için kötü koşullardaki kadınlarla da çalışmaktadırlar.
- "Yardımsaverler, yardımsaverler yaratır" ifadesine inanmaktadırlar.
- Sahada çalışma izni olan diğer STK'lar ve devlet kurumları ile stratejik ortaklıkları vardır.
- Alandaki ihtiyaçlar adına, yeni ürünler ve hizmetler tasarlamak için kurumsal şirketler ve STK'larla farklı işbirlikleri mevcuttur.

İŞ MODELİ

Yararlanana Yönelik Hizmetler



Tüketicilere Yönelik Hizmetler



ÖNEMSIYORUZ

FİNANSAL KAYNAKLAR

Ürün Ücretleri

Yardımlar

Kitlesel Fonlama

Bireysel
Destekçiler

Kurumsal
Destekçiler

Sponsorluklar

ETKİ YÖNETİMİ YAKLAŞIMI: VERİ TOPLAMA

Önemsiyoruz'un ürünlerdeki ve eğitsel içeriklerdeki amacı; aralarındaki bağı kuvvetlendirirken annenin ve çocuğun duygusal, psikolojik ve fiziksel gelişimine katkıda bulunmaktır.

Önemsiyoruz bunun etkisini ölçmek için nitel ve nicel veriler toplamaktadır.

Tüm anneler Bilgi Toplama Formları doldurmaktadır, alan uzmanları da her anne için en az 2 Gözlem Formu doldurur. Çalıştıkları uzmanlar, alan uzmanlarıyla işbirliği içerisinde bu formlara göre gelişme sürecini değerlendirme ve raporlamaktadır.

Alan uzmanları, çocukların çevreleriyle etkileşimini gözlemlemektedir.

ÖNEMSIYORUZ

Ölçüm yaparken kullanılan bazı göstergeler:

- Anne ile çocuk arasındaki etkileşimde değişim
- Anne ile çocuk ilişkisinde şiddet unsuru
- Çocuğun duygusal, bilişsel ve fiziksel becerilerinde değişim
- Annenin öz yetkinliğinde değişim
- Çocuğun kendini ifade etme yeteneklerindeki değişim
- Oyuncaklara erişme eşitliğinde değişim

ETKİ YÖNETİMİ İLE İLGİLİ GELECEĞE YÖNELİK PLANLAR

Önemsiyoruz 2017'nin sonuna kadar aşağıdakileri hedefliyor:

- Değişim Teorisi'nin revize edilmesi
- Oyuncakların ve araçların üretiminin sistematikleştirilmesi
- Etkiyi maksimize etmek için alandaki STK'lar ile daha iyi bağlantı

kurulması; kitin, hapishanedeki ve çocuk gelişimi alanındaki uzmanlarla test edilmesi

- Kitin diğer kötü koşullardaki anneler ve çocuklar ile test edilmesi
- Etki yönetimi araçlarının ve yıllık planların sistematikleştirilmesi

VODAFONE AKILLI KÖY

VAKA KONUSU:

SOSYAL ETKİ HARİTASI
GELİŞTİRME

VODAFONE AKILLI KÖY

ÖZET

- *Vodafone Akıllı Köy, geleneksel tarım yöntemleriyle ileri teknolojiyi bir araya getiren yeni nesil bir kırsal yaşam modelidir.*
- *Bu köy 2015 yılında kurulmuştur. Altyapı işleri hâlen devam etmektedir; hedef, etkinliklere 2017'nin ortasında başlamaktır.*
- *En başından itibaren bir etki yönetimi sistemi kurmaya başlamışlardır ve yakın zamanda çok ayrıntılı bir sosyal etki haritası geliştirmişlerdir.*
- *En başından beri paydaşlarını sürece dâhil etmektedirler.*

TOPLUMSAL SORUN

Türkiye'nin tarım arazisi, Avrupa Birliği'ndeki toplam tarım arazisinin %20'sini oluşturmaktadır ve bu, Türkiye'ye bölgede önemli bir rol vermektedir. Bu önemli role rağmen Türkiye'deki tarım sektörü yatırım, bilgi ve teknolojiye erişim açısından yapısal problemlerle karşılaşmaktadır. Bunun hemen görülen sonuçları çiftçiler arasında düşük eğitim seviyesi, düşük verimlilik ve sınırlı pazarlamanın olduğu bir tarım sektörüdür. Bunlarsa sektörü yatırımcılar ve genç nesiller için daha az çekici yapmaktadır.

Bunun sonucunda tarım sektöründe istihdam oranları sabit bir düşüş yaşamakta ve birçok çiftçi önemli

tarımsal bilgiler ve teknikler olmadan çalışarak verimliliklerini ve ürün kalitelerini önemli derecede azaltmaktadır. Ayrıca yıllardır ürünlerini satmak için aynı eski aracı mekanizmaları kullanarak alternatif pazarlardan ayrı kalmaktadırlar.

Teknoloji bu sorunlar için çeşitli çözümler sunmakta ancak çiftçi popülasyonunun büyük çoğunluğu bu teknolojiye erişememektedir. Sonuç olarak çoğu çiftçi hava tahminleri, hastalıklar, pazar fiyat teklifleri, yeni düzenlemeler ve finansal destek fırsatları gibi konularda güncel bilgiler ve teknikler olmadan çalışarak yaşam kalitelerini ve verimliliği önemli derecede düşürmektedirler.



MİSYONU

Türkiye'deki üç milyon çiftçi ailenin ekonomiye ve topluma tam ve aktif olarak katılmasını sağlamak.

TÜLİN AKIN

Tülin 2004'te, 22 yaşındayken ürün, pazarlama ve mevzuat gibi alanlarda bir çiftçinin mümkün olan tüm ihtiyaçlarını karşılamak için Türkiye'nin ilk e-öğrenme ve e-ticaret ortamını kurdu. O zamanlar hâlen üniversitede öğrenciydi. İlk 20.000 kullanıcıya tarım fuarlarında gerilla pazarlama aracılığıyla ulaştı ve bundan sonra tarım şirketlerinin dikkatini çekti ve bu şirketler onun web sitesinde reklam vermeye başladı.

Gerçek bir girişimci ruhuna sahip olan Tülin, vakit kaybetmeden tarıma ve çiftçilere yatırım yapmaya ikna etmek için büyük bankaların, telefon operatörlerinin ve bilgisayar üreticilerinin kapısını çalmaya başladı. Onları, çiftçilerin portalına erişmesini kolaylaştıracak altyapıya yatırım yapma konusunda ikna etti ve bunun sonucunda 2012 yılında tüm Türkiye'de 800.000 çiftçiye ulaşabildi.

Türkiye'deki çiftçiler arasında genellikle "internet kızı" olarak bilinen Tülin, tarım için bilgi teknolojilerini kullanmak standart haline gelene ve yaptığı işler yaygın hâle gelene kadar durmayacağını söylüyor.

VODAFONE AKILLI KÖY



ÇÖZÜM

Akıllı Köy, geleneksel tarım yöntemleriyle ileri teknolojiyi bir araya getiren yeni nesil bir kırsal yaşam modeli.

AKILLI KÖY'ÜN AMAÇLARI

- Tarımsal üretimde verimliliği bilgi ve iletişim teknolojileriyle artırmak
- Gençlere çiftçiliği sevdirek göç ve işsizliğin önüne geçmek
- Diğer köylere de dijitalleşmenin yayılmasını sağlamak

- Dünyadaki en yeni tarım teknolojilerini kullanmak
- Vodafone Akıllı Köy'ü uluslararası tarım teknolojisi üssüne dönüştürmek ve diğer ülkelere örnek bir proje haline getirmek

AKILLI KÖY HİZMETLERİ

Tarımsal Üretim Otomasyon
Sistemi

Kadınlara Yönelik Eğitim ve Üretim
Merkezi

Spor Tesisleri (Futbol, Basketbol,
Voleybol Sahaları)

Hayvancılık Otomasyon Sistemi

Dijital Kitaplık

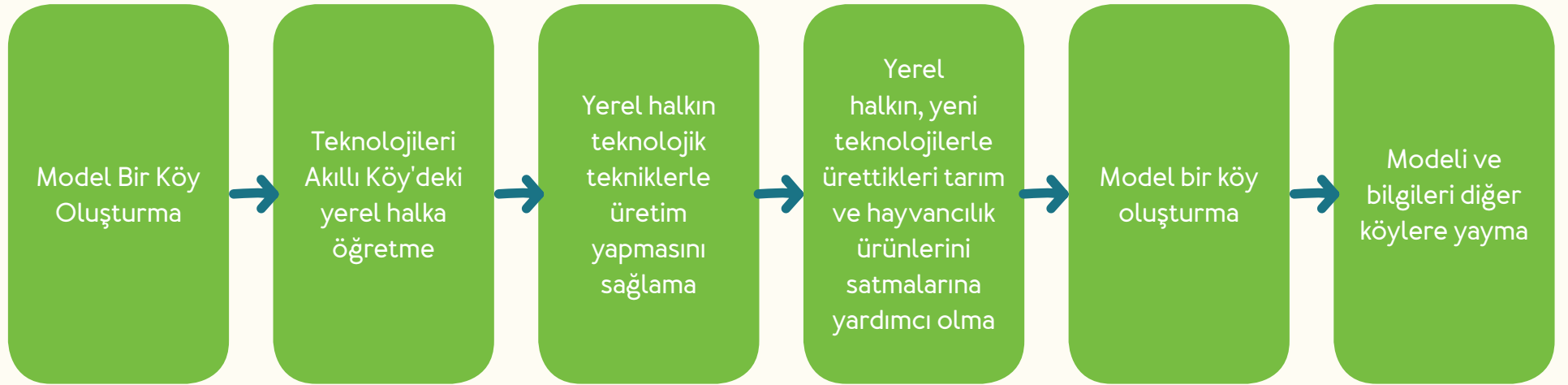
Çiftçi Etkililiği Merkezi

Sosyal Aktiviteler (Sinema, Tiyatro
Oyunları, vesaire)

Çocuk Eğitim Merkezi

**Akıllı Köy önümüzdeki aylarda aktif duruma geçecektir; bunlar, o zaman kullanılabilir olacak servisler/teknolojilerdir.*

İŞ YAKLAŞIMI



AKILLI KÖY'ÜN PAYDAŞLARI

Yerel Çiftçiler

Yerel Kadınlar

Yerel Gençler

Çocuklar

Yerel Halk (Çiftçi
Olmayanlar)

Yerel Esnaf

Diğer Köylerdeki/
Türkiye'deki Diğer
Çiftçiler

Tüm Türkiye'deki
Öğrenciler

Yatırımcılar

Destekleyiciler

Akademisyenler

Çalışanlar

ETKİ YÖNETİMİ ANLAYIŞI

Altyapı işlerine başlamadan önce Akıllı Köy şunları gerçekleştirmiştir:

- Yalnızca sosyal etki yönetimine odaklanan bir çalışan istihdam etmiştir ve Köy'ün etki yönetimi için eğitim aldığından ve hazır olduğundan emin olmuştur.
- Sosyal etki yönetimi konusunda uzman bir şirketle çalışmak için finansal kaynaklar aktarmıştır.
- Bir etki yönetimi sistemi oluşturmaya başlamıştır ve paydaşları (genellikle faydalanan kişiler) bu sisteme dahil etmiştir.
- “Etkinizin Farkında Olun Projesi” tarafından sağlanan koçluk desteği ve uzman firmanın sağladığı destekle ayrıntılı bir Paydaş Temelli Sosyal Etki Haritası hazırlamıştır.

SOSYAL ETKİ HARİTASI

Akıllı Köy:

- Tüm aktiviteleri (yaklaşık 20 hizmet) ve tüm paydaşları haritaya dahil etmiştir.
- Bu aktivitelerin sonucu olarak görebilecekleri neticeleri listelemiştir.
- Sonuçları listelerken paydaşlarına danışmıştır ve bunların paydaşlar için oluşturduğu değeri görmeye çalışmıştır.
- Paydaşlarından aldıkları geribildirimler aracılığıyla ürünleri ve stratejileri konusunda düşünmeye başlamıştır.

ETKİ YÖNETİMİ İLE İLGİLİ GELECEĞE YÖNELİK PLANLAR

- 2017'nin sonunda ilk sosyal etki raporuna sahip olma
- Her yıl rapor yayınlama
- Sosyal etki yönetimi konusunda danışmanlık hizmeti almaya devam etme
- Paydaşları dâhil ederek karar vermeye devam etme
- Modeli tüm Türkiye'de ölçeklendirme ve oluşturdukları değeri maksimuma çıkarma

KNOW
YOUR
"impact"

